

LA COMUNICACIÓN, MIRADAS MÚLTIPLES

Exhibición de Productos Comunicativos

La presente convocatoria se dirige a los estudiantes de comunicación a través de las instituciones de educación superior para que los impulsen a participar en esta primera exhibición de productos comunicativos. El propósito es crear relaciones estratégicas, a través de la difusión de sus producciones, para generar vínculos con jóvenes de preparatoria interesados en la carrera. Los productos serán expuestos a los alumnos del Colegio de Bachilleres del Estado de Baja California, Plantel Ensenada, el 27 de noviembre a partir de las 14:00 horas, por lo que

CONVOCA

A estudiantes que se encuentren cursando la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación- o afines, sin importar el semestre/cuatrimestre o institución académica. Los productos presentados pueden haber sido realizados de manera individual o en equipo.

Podrán inscribirse de forma gratuita. El registro en línea será a más tardar el 16 de noviembre a través de este enlace: <http://bit.ly/InscripciónCimaCom>

CATEGORÍAS DE PARTICIPACIÓN

- 1) Cortometrajes
- 2) Fotografías
- 3) Investigaciones
- 4) Podcast
- 5) Textos periodísticos

Las producciones deberán cumplir con lo expuesto en las bases de participación de cada categoría. Atendiendo puntualmente a cada especificación técnica, estructural, etc. Los trabajos se recibirán a partir de la publicación de la convocatoria hasta el 19 de noviembre a las 20:00 horas.

SELECCIÓN

Los productos enviados serán sometidos a evaluación por un comité especializado de acuerdo con los siguientes criterios: Calidad, Pertinencia, Técnica, Creatividad y Estructura. Si el material enviado resulta seleccionado, se notificará al participante el 22 de noviembre mediante correo electrónico. Al enviar sus productos se autoriza que puedan ser expuestos, y utilizadas para promoción y difusión del

evento, con propósitos artísticos y culturales, sin fines de lucro; ya sea a través de medios digitales o impresos.

FECHAS LÍMITES

Inscripción en línea: **16 de noviembre.**
Envío de productos comunicativos: **19 de noviembre.**
Notificación de seleccionados: **22 de noviembre.**

BASES DE PARTICIPACIÓN

Cortometrajes

1. Podrán enviarse los cortometrajes cuyo formato final sea digital y no exceda de los 8 minutos incluyendo créditos.
2. El género del mismo es de carácter libre.
3. La categoría del corto puede ser: ficción, no ficción-documental, o animado.
4. Los trabajos cuyo idioma sea distinto al español deberán ser entregados con subtítulos en español.
5. La Resolución será de 1920x1080.
6. Cada participante podrá postular un solo trabajo.
7. Podrán enviar trabajos individuales o en equipo de hasta de 7 integrantes previamente registrados.
8. El formato del cortometraje debe ser .mov o .mp4.
9. El contenido visual y/o sonoro no debe hacer referencia a: marcas comerciales, propaganda política o grupos religiosos.

10. El cortometraje deberá ser colocado dentro de la plataforma Youtube.
11. Para poder inscribir tu material debes enviar un correo electrónico a: alondra.molina@uabc.edu.mx, colocando como asunto "Inscripción" y entre paréntesis "Nombre del Cortometraje". Ejemplo: Inscripción (La Vida es Bella).
12. En el cuerpo del mensaje debes incluir tu nombre completo, como en el registro en línea, e incluir el enlace al vídeo dentro de la plataforma.

Fotografías

1. Cada participante podrá enviar una fotografía dentro de las categorías de retrato, ciencia ficción, documental, naturaleza muerta o paisajes.
2. Podrá ser editada, a color o blanco y negro. Siendo válida cualquier técnica y género fotográfico; y por lo tanto cualquier tipo de cámara: Digital, analógica, instantánea, etc.
3. Respetará la medida de 11x14 pulgadas y una resolución de 300 dpi.
4. Omitirá firmas, marcas o leyendas del autor.
5. No se aceptarán obras que puedan considerarse como plagio.
6. Para inscribir tu material debes enviar un correo electrónico a: itati.bautista@uabc.edu.mx, colocando como asunto "Inscripción" y entre paréntesis "Nombre de la fotografía". Ejemplo: Inscripción (Inocencia).
7. En el cuerpo del mensaje debes incluir tu nombre completo, como en el registro en línea, e incluir la fotografía como archivo adjunto.
8. Las fotografías que no cumplan con los requisitos descritos no serán consideradas durante el proceso de selección, y por lo tanto no podrán ser exhibidas.
9. Si la fotografía resulta seleccionada deberá entregarse

impresa siguiendo las indicaciones mediante su correo electrónico.

Investigaciones

1. La temática de la investigación es libre.
2. Los proyectos deberán haber sido realizados en semestres anteriores.
3. Las características del producto de investigación a enviar son:
 - A. Resumen de 250-500 palabras.
 - B. Descripción del proyecto, incluyendo las preguntas/áreas de investigación y detallando especialmente la metodología
 - C. Extensión máxima de las propuestas 10 páginas (doble espacio, Arial, 12 puntos, excluyendo referencias).
4. No existen restricciones sobre abordajes metodológicos y/o conceptuales.
5. El comité evaluará que las propuestas tengan una metodología clara y bien elaborada.
6. Los postulantes deberán enviar sus investigaciones al correo: alondra.molina@uabc.edu.mx, colocando como asunto "Inscripción" y entre paréntesis "Nombre de la Investigación". Ejemplo: Inscripción (Modelos de las Relaciones Públicas en Baja California).
7. En el cuerpo del mensaje debes incluir tu nombre completo, como en el registro en línea, y el texto completo en formato PDF como archivo adjunto.
8. Los trabajos serán evaluados por un comité de académicos que tendrán la autoridad para elegir los trabajos que se presentarán el día del evento, en la cual los autores tendrán 10 minutos para su presentación oral.

Podcast

1. Se podrá utilizar guión o hablarse a capella de forma improvisada, combinar música y voz, incluso se

- puede realizar exclusivamente con voz.
2. El tipo del podcast deberá ser educativo, aludiendo a alguno de los contenidos revisados dentro de su formación profesional.
 3. El formato del podcast deberá ser mp3.
 4. Deberá tener una duración de 3 a 8 minutos.
 5. Para inscribir tu material deberás enviarlo a: mildreth.fernandez@uabc.edu.mx, colocando como asunto "Inscripción" y el título del podcast entre paréntesis. Ejemplo: Inscripción (La Sociedad de la información).
 6. En el cuerpo del mensaje debes incluir tu nombre completo, como en el registro en línea, e incluir el podcast como archivo adjunto.

Textos periodísticos

1. Cada participante podrá enviar un texto periodístico: crónica, artículo de opinión o reportaje sobre un tema de interés artístico, científico, social, deportivo, social o cultural.
2. El contenido debe ser recabado por el autor ya sea en trabajo de

- campo, o por medio de investigación documental y la aclaración de sus fuentes.
3. El texto debe tener una extensión máxima, de 5,500 caracteres, de preferencia que incluya fotografías.
 4. No se aceptarán obras que puedan considerarse como plagio o que contenga datos falsos.
 5. Los textos deberán ser enviados a: itati.bautista@uabc.edu.mx, colocando como asunto "Inscripción" y entre paréntesis "Nombre del texto periodístico". Ejemplo: Inscripción (Escasez de agua en Ensenada, Baja California).
 6. En el cuerpo del mensaje debes incluir tu nombre completo, como en el registro en línea, e incluir el texto completo en formato PDF como archivo adjunto.
 7. Los textos que no cumplan con los requisitos descritos no serán considerados durante el proceso de selección, y por lo tanto no podrán ser exhibidos.
 8. En caso de resultar seleccionado, el autor deberá exponer oralmente su trabajo en un máximo de 10 minutos.

Ensenada, Baja California a 07 de noviembre del 2018.