

La Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) convoca a través de la Coordinación Nacional de Emprendimiento Social al



# 1<sup>er</sup> CONCURSO NACIONAL DE VIDEOS 2021

Retos y propuestas para la permanencia de las organizaciones de Emprendimiento Social

## BASES DE PARTICIPACIÓN



Departamento de Negocios /



La **Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA)** sensible ante la situación que están pasando las personas, las empresas y la economía de nuestra sociedad, ante la pandemia del SARS-COV-19, ha planteado que no es posible seguir replicando un modelo económico que ha demostrado que el Bienestar Social no está llegando de manera equitativa a todos los sectores. Por tal motivo

# CONVOCA

a través de la Coordinación Nacional de Emprendimiento Social al



## 1<sup>er</sup> CONCURSO NACIONAL DE VIDEOS 2021

Retos y propuestas para  
la permanencia de las  
organizaciones de  
Emprendimiento Social

Con el fin de promover y difundir las propuestas e ideas innovadoras de los jóvenes integrantes de las instituciones pertenecientes a la ANFECA, certamen en donde participarán los videos que se realicen sobre retos y propuestas para el emprendimiento social en épocas de confinamiento derivados por el SARS-COV-19, bajo las siguientes

# BASES

## DE LOS PARTICIPANTES

Podrán participar todos los alumnos de instituciones afiliadas a la Asociación, con estudios de licenciatura relacionados con los negocios.

El video podrá tener hasta tres autores y máximo un asesor.

## DE LOS TRABAJOS

Los videos deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Ser un video que aborde temas relacionados con el Emprendimiento Social y la situación de la pandemia que estamos viviendo en la actualidad derivado del SARS-COV-19.
- Ser elaborado por alumnos bajo la supervisión de un asesor y subirlo en el micrositio asignado para este fin en formato privado de YouTube y bajo un seudónimo sin nombres y sin institución de procedencia.
- Subir la liga del video al micrositio en la región que le corresponda a más tardar el día 26 de marzo del año en curso para que los coordinadores regionales y los jueces puedan realizar el proceso de evaluación y elegir a los tres primeros lugares a nivel regional. Cualquier video no subido en tiempo y forma, se considerará como no presentado.
- Llenar en el sitio creado para este concurso el Formato de Registro: [www.iberopuebla.mx/emprendimiento-social-ANFECA](http://www.iberopuebla.mx/emprendimiento-social-ANFECA)
- Los videos deben tener una duración mínima de tres minutos y máxima de cuatro minutos tomando como base las preguntas que se enlistan a continuación y que pueden ser utilizadas para exponer el reto a que se enfrentan las organizaciones de emprendimiento social así como la propuesta.

Los ejes temáticos que se presentan a modo de propuesta son:

### 1. Reasignar el factor humano a otras tareas con flexibilidad

- ¿Cuál es el impacto estratégico al reasignar personal a diferentes actividades? ¿Por qué?
- ¿Cómo crees que funcione el desempeño de las personas al ser reasignadas a otros puestos dentro de la organización?
- ¿Estarías dispuesto a reasignar tu fuerza laboral a otras áreas aun cuando esto disminuirá la productividad de tu organización, dado que deben aprender nuevas actividades?
- Indudablemente dentro de la organización, no todos los colaboradores tendrán en estos momentos la misma carga laboral. ¿qué harías para equilibrar las cargas de trabajo?
- ¿Cuáles serían las amenazas a las que se enfrentaría la empresa al reasignar recursos personales de otras áreas para solventar la contingencia?

### 2. Busca oportunidades en medio de la adversidad

- En medio de esta contingencia sanitaria, ¿Crees que existen oportunidades de mercado para las micro y pequeñas empresas?
- La situación de contingencia por la que atraviesa el país afecta principalmente a la pequeña, micro y mediana empresa ¿Cómo crees que este tipo de organizaciones pudieran encontrar oportunidades para permanecer en el mercado?

- A pesar de los grandes impactos negativos que se viven , ¿Cuáles son las oportunidades para las empresas locales?
- ¿Qué estrategia propones para que el gobierno no detenga la exportación de mercancías en materia alimenticia?
- Ante la crisis sanitaria, las empresas perderán capacidad de pago y será difícil cobrar a sus clientes ¿Qué estrategias propones para enfrentar estas situaciones?
- Cuando pase la contingencia, ¿Qué harías en la empresa si te diste cuenta de que el “home office” puede funcionar y ahora los colaboradores saben cómo llevarlo a cabo?
- ¿Cuáles son los principales hábitos de consumo que se han modificado durante la pandemia?
- ¿Qué estrategia de producción y/o distribución propones para que las empresas no detengan la exportación de mercancías en materia alimentaria?

### **3. Adapta tu estrategia de recuperación según las localidades**

- ¿Has identificado alguna estrategia que hayan adoptado las empresas de tu localidad? ¿Podrías citar un ejemplo? ¿Crees que han tenido buenos resultados? ¿Cómo se podría replicar a otras empresas?
- ¿Cuál consideras que es la mejor estrategia de recuperación para las empresas(puedes elegir un giro específico) en tu localidad?
- Ante la reactivación de las actividades productivas del país, ¿A qué sector industrial o de comercio, debería el Gobierno Federal apoyar para la recuperación en materia de comercio exterior y por qué?
- ¿Cómo puede apoyar un profesional de los negocios a salir de la crisis a un gran número de pequeños empresarios en tu localidad?
- Muchas empresas redujeron salarios, lo cual hizo que la economía familiar se viera afectada; como administrador de una empresa, ¿Qué harías para compensar la pérdida económica de los colaboradores de la empresa?
- ¿Cómo puede ayudar la mercadotecnia a la micro y pequeña empresa, hacia su recuperación posterior al periodo de cuarentena?
- Diseña una campaña publicitaria que implementarías para la reactivación de los donativos a una casa hogar para adultos mayores.
- ¿Qué estrategia de negocios internacionales propondrías para recuperar al sector automotriz del país?

### **4. Innova rápidamente en torno a nuevas necesidades**

- ¿Cuál es el papel del administrador de empresas en la innovación eficiente ante las nuevas necesidades de los clientes o del mercado?
- ¿Qué tendría que innovar un hotel, restaurante, empresa de entrenamientos, etc. para que los huéspedes se sientan en confianza en estos tiempos de pandemia?
- ¿Consideras que el comercio electrónico generó una nueva forma de adquirir productos en el extranjero?
- ¿Qué papel jugarán las tecnologías de la información en el manejo financiero de las empresas ante la emergencia sanitaria?
- ¿Cómo crees que se viva el proceso de reclutamiento, selección y contratación de personal en estos momentos?

- Consideras que ante la contingencia ¿El comercio electrónico generó una nueva forma de hacer negocios para importar productos del extranjero, dañando la adquisición de productos mexicanos? Explica tu respuesta.

**Nota:** "Las preguntas listadas en cada eje temático se presentan como una guía para el planteamiento de las propuestas. En este sentido, los participantes tendrán la libertad de elegir aquellas que se relacionen con su propuesta, así como, de agregar los cuestionamientos que consideren pertinentes."

## **DE LA SELECCIÓN**

Para la evaluación de cada uno de los videos se utilizará una rúbrica, que contempla los siguientes aspectos:

- Contenido
- Edición
- Claridad en la propuesta
- Calidad del video
- Originalidad
- Duración

No podrán presentar videos los miembros del jurado o sus familiares.

Los tres primeros lugares a nivel regional, deberán estar subidos en el micrositio a más tardar el día 22 de abril, para realizar la evaluación nacional.

Cualquier video no subido en tiempo y forma, se considerará como no presentado.

Una vez evaluados los trabajos por los jueces, éstos subirán al micrositio el 1º, 2º y tercer lugar a nivel nacional a más tardar el 15 de mayo para ser enviado al Consejo Nacional Directivo.

## **DE LA PUBLICACIÓN**

Los autores de los videos ceden los derechos de autor a la ANFECA, la cual se reserva el derecho de publicar los trabajos recibidos por los medios que considere pertinentes.

## **EL JURADO**

El Jurado calificador estará integrado por miembros propuestos por la Coordinación Regional de cada zona de acuerdo a los siguientes criterios:

- Pertenecer a una institución educativa afiliada a la ANFECA.
- Ser académico del área de las Ciencias Económico – Administrativas.
- No tener vínculo familiar con los estudiantes ni asesor.

Para el caso de la convocatoria a nivel regional serán tres jueces.

Para el caso de la premiación Nacional, serán los Coordinadores de cada Zona, la Coordinadora Nacional de Emprendimiento Social y el Director Ejecutivo Nacional de la ANFECA.

El jurado calificador decidirá lo conducente en las situaciones que se presenten y no estén consideradas en esta convocatoria, su fallo será inapelable.

## **DE LOS PREMIOS**

Sólo se otorgará un reconocimiento a los ganadores del 1º, 2º y 3er. lugar y a su asesor a nivel nacional.

Nota: únicamente se entregarán constancias a los autores y asesores registrados en el formato de inscripción.

## **DE LA PREMIACIÓN**

Los premios a los videos que obtengan el 1º, 2º y 3er. lugar a nivel nacional serán entregados el día 4 de junio de 2021, en la LXI Asamblea Nacional de la ANFECA a realizarse en San Luis Potosí, SLP, previa confirmación de asistencia.

**Cláusula especial:** La Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), se reserva el derecho de modificar las bases de este certamen y/o suprimirlo si así lo estima conveniente, dando la debida difusión a través de los medios con que cuenta la Asociación, así como en la página Web de la ANFECA.

## **DIRECTORIO**

### **INFORMES**

Paola Corona Rosas [paola.corona@iberopuebla.mx](mailto:paola.corona@iberopuebla.mx)

### **RESPONSABLES**

#### **Coordinador Regional de la zona 1**

Dr. Josue Castillo Muñoz / [josue.castillo@unison.mx](mailto:josue.castillo@unison.mx)

#### **Coordinadora Regional de la zona 2**

Dra. Reyna Jazmín Rodríguez Trejo / [reynarodrigueztrejo@uadec.edu.mx](mailto:reynarodrigueztrejo@uadec.edu.mx)

#### **Coordinador Regional de la zona 3**

Mtro. David Luján Hernández / [david.lujan@edu.uaa.mx](mailto:david.lujan@edu.uaa.mx)

#### **Coordinador Regional de la zona 4**

M.F. Luis Octavio Ríos Silva / [lrios0@ucol.mx](mailto:lrios0@ucol.mx)

#### **Coordinadora Regional de la zona 5**

Dra. Adriana Laura Cruz y Corro Sánchez / [adriana.cruzycorro.sanchez@iberopuebla.mx](mailto:adriana.cruzycorro.sanchez@iberopuebla.mx)

#### **Coordinadora Regional de la zona 6**

M.G.C. Victoria Rodríguez Florente / [viky\\_florente@hotmail.com](mailto:viky_florente@hotmail.com)

#### **Coordinador Regional de la zona 7**

Mtro. Benjamín Díaz Villanueva / [benjamin.diaz@lasallistas.org.mx](mailto:benjamin.diaz@lasallistas.org.mx)

#### **Coordinadora Nacional de Emprendimiento Social**

Mtra. María Elena Pérez Pulido / [mariaelena.perez@iberopuebla.mx](mailto:mariaelena.perez@iberopuebla.mx)

#### **Director Ejecutivo de la ANFECA**

Mtro. Carlos Lobo Sánchez / [clobo@fca.unam.mx](mailto:clobo@fca.unam.mx)

### **ANFECA WEB**

<http://www.anfeca.unam.mx/>