



# MAPA CURRICULAR

## Licenciatura en Comunicación / PLAN 2021-2

### Etapa Básica

Tecnología para la Generación del Conocimiento					
HC	HL	HT	HPC	CR	
					6

Formación Ciudadana y Diversidad					
HC	HL	HT	HPC	CR	
					6

Pensamiento Crítico en las Ciencias Sociales y Humanidades					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2		2			6

Estadística para las Ciencias Sociales					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2		2			6

Introducción a las Ciencias Sociales					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2		2			6

Comprensión y Redacción de Textos Académicos					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2		2			6

Estrategias de Comunicación Oral					
HC	HL	HT	HPC	CR	
		2			6

Desarrollo Humano y Transculturalidad					
HC	HL	HT	HPC	CR	
		1			5

Ética y Responsabilidad Social					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2		2			6

Desarrollo de Habilidades Socioemocionales					
HC	HL	HT	HPC	CR	
		1			5

Investigación Documental					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2		2			6

Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
					Vr

### Etapa Disciplinaria

Lenguaje Visual					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2		2			6

Metodologías Participativas en Comunicación					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2			4		8

Comunicación, Cultura y Poder					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2		2			6

Análisis de Audiencias					
HC	HL	HT	HPC	CR	
1		4			6

Lenguaje Sonoro					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2		2			6

Semiótica					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2		2			6

Estéticas, Narrativas y Formatos					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2		2			6

Complejidad					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2		2			6

Diseño y Guión Multimedial					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2		2			6

Realización de Contenidos Sonoros					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2			4		8

Realización de Contenidos Fotográficos					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2			4		8

Comunicación Ambiental					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2		2			6

Comunicación Intercultural					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2		2			6

Investigación Cualitativa en Comunicación					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2			4		8

Fundamentos de la Comunicación en las Organizaciones					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2		2			6

Realización de contenidos Audiovisuales					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2		6			10

Instrucción a los Estudios de Comunicación					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2		2			6

Ecología, Mediática, Entornos Sociodigitales y Nuevos Medios					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2		2			6

Investigación Cuantitativa en Comunicación					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2			4		8

Diagnóstico de la Comunicación en las Organizaciones					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2		2			6

Fundamentos de Periodismo					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2		2			6

Periodismo					
HC	HL	HT	HPC	CR	
1			4		6

Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
					Vr

Análisis e Interpretación de Datos Comunicativos					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2		2			6

Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
					Vr

Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
					Vr

Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
					Vr

Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
					Vr

### ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Comunicación Integral en las Organizaciones					
HC	HL	HT	HPC	CR	

Fundamentos de la Comunicación					
HC	HL	HT	HPC	CR	

Unidad de Aprendizaje Integradora					
HC	HL	HT	HPC	CR	

### Etapa Terminal

Comunicación y Salud					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2		2			6

Intervención Comunicativa en el Espacio Público					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2		2			6

Planeación Comunicativa para el Espacio Público					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2		2			6

Emprendimiento en Comunicación					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2		2			6

Gestión y Diseño de Contenido en Redes Sociodigitales					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2		2			6

Implementación y Evaluación de Proyectos de Comunicación					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2		2			6

Planeación Estratégica de Proyectos de Comunicación					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2		4			8

Comunicación Pública de la Ciencia y la Cultura					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2		2	2		8

Comunicación y Mercadotecnia					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2		2			6

Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
					Vr

Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
					Vr

Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
					Vr

Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
					Vr

Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
					Vr

Prácticas Profesionales 10 CR					
HC	HL	HT	HPC	CR	

Proyectos de Vinculación con Valor 2 CR					
HC	HL	HT	HPC	CR	