



CONVOCATORIA DE LOGO DE LA LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

Se convoca a estudiantes y profesores de la Licenciatura en Psicología, a participar en el concurso de diseño del logotipo que dará identidad a la Licenciatura en Psicología de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales.

BASES

PRIMERA. El diseño debe ser original, en formato JPEG a 300 ppi alta resolución.

SEGUNDA. La participación podrá ser individual o en equipo de máximo cuatro integrantes. Cada autor o autores podrán participar en máximo dos diseños.

TERCERA. Los diseños de logotipo a registrar deberán considerar la misión de la UABC y Plan de estudios de Licenciatura en Psicología 2021. consultar en los siguientes enlaces:

[Modelo Educativo de la Universidad Autónoma de Baja California](#)

[Plan de Desarrollo FCAyS](#)

[Plan de estudios Psicología 2022-2](#)

CUARTA. La presentación de la propuesta del logotipo deberá ser registrada en dos formatos: Impresa y digital a color y en blanco y negro, en papel opalina brillante tamaño carta y en USB en sobre cerrado con los datos de los participantes (nombre completo, seudónimo, correo institucional y teléfono particular).

El sobre cerrado se entrega a uno de los organizadores: Mtra. Elizabeth Gómez Solís (segundo piso, edificio de Dirección, elizabeth.gomez.solis@uabc.edu.mx); Dra. Sandra Lucia Quiñones Beltrán, sandra.quiones@uabc.edu.mx, y Dr. Luis Ángel Llamas Alonso (tercer piso, edificio de Dirección, luis.llamas.alonso@uabc.edu.mx).

A partir de la publicación de la presente convocatoria y tendrá como fecha límite el 08 de marzo a las 19:00 Al momento del registro, el autor cede los derechos sobre el logotipo a la FCAyS para utilizarlo en actividades referentes al Programa Educativo de Licenciatura en Psicología.

Importante: el equipo ganador se compromete a entregar los archivos fuentes.

QUINTA. El proceso de selección del logotipo se llevará a cabo de la siguiente manera:

- las propuestas recibidas se exhibirán en mamparas en la explanada del edificio "U", el martes 12 de marzo en un horario de 12:00 a 16:00;
- se llevará a cabo una votación electrónica con los diseños preseleccionados entre la comunidad de estudiantes y profesores de Licenciatura en Psicología;
- el diseño de logotipo con mayor votación será el ganador.

SEXTA. En caso de que ninguna de las propuestas cumpla con los criterios establecidos, se podrá declarar desierta esta convocatoria.

SÉPTIMA. El resultado del logotipo ganador se dará a conocer en la clausura de la semana del cerebro la cual se llevará a cabo el día jueves 14 de marzo a las 12:00 hrs en el 4to piso del edificio de Dirección de la FCAyS.

OCTAVA. Los casos no previstos en la presente convocatoria serán resueltos por el comité organizador del concurso.

ENSENADA, BAJA CALIFORNIA A 24 DE FEBRERO DE 2024



cultura
UABC



SEMANA
DEL
CEREBRO
UABC



SEMANA DEL CEREBRO
• 2024 •

